中国铝业粮

CHINALCO NEWS

https://www.chinalco.com.cn

一级报纸

中国铝业集团有限公司主管

国内统一连续出版物号 CN 41-0063 星期六

2024年5月

甲辰年四月初四

总第1240期







中铝集团 8 人获评全国机械冶金建材行业"最美职工" 本报讯(记者 郭志民)近日,中国机械 破班班长杨光勇。他们爱岗敬业、精益求精

本报讯 (记者 郭志氏)近日,中国机械 冶金建材工会全国委员会揭晓 2024 年度全 国机械冶金建材行业"最美职工"名单,中铝 集团8名职工榜上有名。

中铝集团此次获表彰的职工分别为:中铝山东氧化铝厂生产中心主管王宇鲲、东轻板带厂2100毫米冷轧机操纵手毕苍兆、易门铜业首席技师陶汝云、云铜锌业质量检验中心化验一班副产试样化验工保路华、内蒙古华云电解一厂电解北区一工区工区长孙文龙、山西新材料热电分厂燃化工区输煤班班长郝学保、西南铝高精板带事业部冷轧制造中心轧机主操韩忠勇、中铝股份贵州分公司矿业公司麦坝铝矿爆

破班班长杨光勇。他们爱岗敬业、精益求精, 靠着专注和热爱, 凭着继承和创新, 数十年如一日钻研职业技能、追求极致, 在平凡的岗位创造出不平凡的业绩、演绎了精彩的人生, 大多曾获省级以上劳动模范、五一劳动奖章、技术能手等荣誉, 展现了新时代中铝人的风采。

2024年度全国机械冶金建材行业"最美职工"评选旨在深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,贯彻落实中国工会十八大精神,进一步深化产业工人队伍建设改革,提升广大工人的职业归属感和荣誉感。经广泛推荐、优中选优,最终80人获此殊荣。

简 明 新 闻

段向东与东方电气集团党组书记、董事长 俞培根举行会谈

中国铝业报社出版

本报讯 5月8日,中铝集团党组书记、董事长段向东与东方电气集团党组书记、董事长俞培根举行会谈,双方就深化产业合作、共同推动高质量发展进行深入交流。中铝集团党组成员、副总经理田永忠,中铝集团党组成员、副总经理、中铝股份党委书记史志荣,东方电气集团党组成员、副总经理孙国君、李忠军一同会谈。

新材料、新能源和设备更新改造 等领域合作,提高能源资源利用 效率,共同推动绿色低碳高质量 发展。

俞培根感谢中铝集团长期以 来给予东方电气集团的支持,介绍 了东方电气集团生产经营情况。 他说,东方电气集团聚焦"六电六 业"新产业格局,持续强化科技创 新,大力发展战略性新兴产业和未 来产业,加快形成新质生产力。中 铝集团是东方电气集团战略合作 伙伴,希望双方巩固长效合作机 制,在联合创新、节能装备和新材 料应用等方面深度挖掘合作潜力,不断深化产业链协同,共同谱写合 作共赢新篇章。

会谈前,段向东一行参观了 东方电气集团科技展示厅、氢能 产线。

中铝集团相关部门、中国铜业、中铝高端负责人,东方电气集团相关部门负责人参加会谈。

≫加会 (※ ○ (宋士勇)

中铝集团举办党纪学习教育专题读书班 暨"中铝大讲堂"党纪专题讲座

本报讯 (记者 郭志民)为深入学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》,按照中铝集团党纪学习教育统一安排部署,5月9日,中铝集团以"现场+视频"形式举办党纪学习教育专题读书班暨"中铝大讲堂"党纪专题讲座,邀请中央党校(国家行政学院)朱谐汉教授围绕新修订的《中国共产党纪律处分条例》作专题辅导讲座。中铝集团党组书记、董事长段向东,党组副书记、总经理王石磊,党组副书记、董事刘建平,党组领导叶国华、董建雄、皇甫莹、田永忠、魏成文、史志荣参加学习。王石磊主持讲座。

朱谐汉教授以《党员干部要严格遵守党的纪律和规矩——认真学习贯彻新修订的<中国共产党纪律处分条例>》为题,从《条例》是一部怎样的党内法规、为

何要修订《条例》又做了哪些具体修订、加强纪律建设是全面从严治党的治本之策、党员干部务必严格执行《条例》等四个方面进行了系统全面、深入浅出的阐释和解读,帮助党员干部更加准确掌握《条例》主旨要义和规定要求,更加深刻认识《条例》修订的重大意义、深刻内涵、实践作用。

王石磊就深人开展好党纪学习教育 提出三点要求。

一要严肃认真,原原本本学。集团全体党员特别是党员领导干部要深入学习习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述,深刻理解修订《条例》的重要意义。要逐章逐条、原原本本学,准确掌握《条例》的主旨要义和规定要求。各级党组织要紧盯"关键少数"、管住"绝大多数",强化督导检查,高质量完成党纪学

习教育任务。要优化课程设置,创新方式方法,引导广大党员、干部在深学细悟中将遵规守纪刻印在心,把纪律要求内化为自觉行动。

二要知行合一,联系实际学。各级党组织要坚持目标导向和问题导向相结合、学查改相贯通,对标党风要求找差距,对表党性要求查根源,对照党纪要求明举措。党员领导干部要牢固树之近线,养成俭朴之风,保持清醒头脑,增强干的动力,形成干的合力。要坚持位强干的动力,形成干的合力。要坚持位重点领域、重大项目、重要工作紧密结合起来,推动党纪学习教育取得实实在在的成效。

三要以案为鉴,持之以恒学。要用 好违纪违法受到惩处的典型案例,深入 开展警示教育;发挥先进典型引领作用,用好红色资源和鲜活教材;发挥政治巡视的利剑作用,严厉打击违反"六项纪律"行为;发挥学习研讨的滋养作用,抓好党员教育管理,把党纪教育作为"必修课""常修课"纳入课程表;发挥组织生活的引导作用,引导党员干部知荣辱、守法纪、讲正气。

中铝集团总经理助理、董事会秘书、总法律顾问、纪检监察组副组长及各部门、一院三中心主要负责人,各经营单元、直管单位、实体企业领导班子成员,各单位集团部门处室副职级及以上党员干部3200余人参加学习。

党纪学习教育

中铝集团召开社会责任工作委员会会议

本报讯 (记者 张潇潇)5月7日,中铝集团在总部召开社会责任工作委员会会议。受中铝集团党组书记、董事长段向东委托,中铝集团党组副书记、董事刘建平主持会议。

本次会议根据《中铝集团社会责任管理办法》及《中铝集团党组2024年意识形态和宣传文化品牌工作要点》通知安排召开。会议听取并审议了《中铝集团2023年度社会责任报告》《中铝集团2023年度社会责任实践优秀案例和影像初评结果》和中铝集团铝娃动画宣传

片《踏上美好"铝"途》。与会人员就报告中的关键指标和数据进行了深入讨论,提出了进一步提高社会责任履行水平的建议,原则通过了中铝集团2023年度社会责任报告、社会责任实践优秀案例和影像初评结果、中铝集团铝娃动画宣传片。

中铝集团纪检监察组、办公室、战略投资部、资本运营部、人力资源部、财务产权部、管理创新部、科技创新部、安全环保健康部、党群工作部、审计部、法律合规部、巡视办公室负责人和相关人员参加会议。

中铝集团召开品牌工作专题部署会

本报讯 (记者 周晓燕)为进一步压实品牌建设责任,推进品牌引领行动,5月7日,中铝集团召开品牌工作专题部署会。中铝集团党组副书记、董事刘建平出席会议并讲话。

围绕进一步强化品牌建设,刘建平指出,一要提高站位、深化认识,持续提升品牌核心竞争力。要深入学习贯彻习近平总书记关于品牌工作的重要指示精神,紧紧围绕"新中铝"建设目标任务,以更高站位、更实举措持续提升中铝品牌价值"含金量"。二提升中铝品牌价值"含金量"。二是解组织管控力。品牌建设是一个涉及集团生产经营改革发展各领域的系统工程。各部门要协同推进,形成合力,提升品牌建设的专业能力。三要深耕细作、久久

为功,持续提升品牌传播影响力。要聚焦国际化传播,聚焦中国品牌日传播,聚焦央企责任传播,加快品牌走出去步伐,持续提升品牌国际化水平。

会上,中铝集团党群工作部汇报2023年品牌责任指标总体完成情况以及2024年品牌责任指标优化调整方案。有关部门分别汇报2023年品牌责任指标完成情况,并结合2024年指标优化调整方案提出建议及落实举措。会议研究讨论了2024年品牌责任指标任务分工。

中铝集团纪检监察组,办公室、战略投资部、资本运营部、人力资源部、财务产权部、管理创新部、科技创新部、安全环保健康部、党群工作部、审计部、法律合规部、巡视办公室、新闻中心负责人和相关人员参加会议。

"中国钢结构金奖"获奖项目公布 中铝集团+3!

本报讯 近日,第十六届(第一批)"中国钢结构金奖"获奖项目公布, 九治施工的芜申线溧阳城区段航道整 治工程、西安市朱宏路(北二环—绕城 高速)快速化改造项目和沈阳院设计 的湖北斯诺年产10万吨新能源动力 电池负极一体化项目榜上有名。

芜申线溧阳城区段航道整治工程建设的10座主线桥梁中,9座采用钢结构,结构形式多样,且集中在城区,形成内河航道城市钢结构桥梁群。为解决主桥施工与通航安全的管理难题,钢结构桥梁全部采用岸上拼装、水上整体吊装,引领内河航道百米跨径钢结构桥梁整体安装新技术,在质量管理、技术保障、技术创新等方面取得了突出成绩,具有良好的示范作用。

西安市朱宏路(北二环一绕城高速)快速化改造工程是西安市重点建设的PPP项目。九冶项目部在施工过程中主抓工序质量,确保了实体质量一次成优;推广应用三维激光扫描、基于BIM实景建模模拟道路导改技术、

基于点云数据进行三维工程量计算技术、智慧工地建设等创新技术,解决了很多传统技术无法解决的技术难题,有效提高了施工精度和施工质量,并降低成本,提高了施工效率,取得了良好的经济效益和社会效益。

湖北斯诺年产10万吨新能源动力电池负极一体化项目是湖北省重点工程,也是随州市招商引资、竞逐风口赛道、抢滩布局新能源新材料产业的重点项目。设计过程中,沈阳院针对重点子项石墨化车间采用大跨度双壁式梯形钢屋架厂房结构,跨度52米,车间运行双层吊车,屋架设计为H型钢双壁式梯形钢屋架,极大地减小了屋架吊装难度。厂房结构经有限元整体分析和精细化设计,达到了业主对厂房设计安全美观、经济可靠的要求。

"中国钢结构金奖"作为全国性的评比达标表彰保留项目,是钢结构工程领域的最高质量荣誉,同时也是我国钢结构工程领域的"中国品牌"。 (王琦马平)



▲西安市朱宏路(北二环—绕城高速) 快速化改造项目全景。



▲芜申线溧阳城区段航道整治工程之宗村大桥。



▲湖北斯诺年产10万吨新能源动力电池负极一体化项目全景

中铝集团各单位掀起党纪学习教育热潮

本报综合报道 连日来,中铝集团各单位组织党员干部深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的纪律建设的重要论述和关于党纪学习教育的重要讲话重要指示精神,认真学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》,迅速掀起党纪学习教育热潮。各级党组织主要负责人以上率下,带头学习《条例》,示范引导大家把学习教育落到实处。广大党员干部自觉参与、积极践行,在学纪、知纪、明纪、守纪上下功夫,不断增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力,切实把党纪学习教育成果转化为推动企业高质量发展的强大动力。

中铝股份党委以"四个强化"推动党纪学习教育走深走实:强化组织领导,高标准高质量推进全级次企业启动部署、制定方案、成立专班;强化学习研讨,举办全级次"领导领学、部门研学、员工自学"读书班;强化工作推进,"一表一汇编"掌握工作情况底数、特色经验做法;强化宣传引导,充分发挥"主流"等级"煤体作用,正

面引导网上舆论,严防"低级红""高级黑"。 中国铜业党委把开展党纪学习教育同落实 党中央、中铝集团党组重大决策部署结合起来, 同完成企业重点工作结合起来,以"八个一"(组织一次学习研讨、组织一期专题读书班、组织一次专家讲座、组织一次纪律党课、开展一次宣教活动、开展一项纪律培训、开展一次主题调研、开展一次对照检查)为抓手,统筹推进、贯通落实,抓好谋篇布局、抓细统筹部署、抓实协调推进;成立党纪学习教育办公室和6个工作组,明确分工,清晰职责;建立请示报告、分组负责、工作会商、每周复盘4项机制,让党纪学习教育更具系统性和"含金量"。

中铝国际党委把党纪学习教育作为重要政治任务抓紧抓实,做到"三个第一时间":第一时间组织学习、第一时间动员部署、第一时间深化学习。在先行学习的基础上,中铝国际党委于4月23日举办第一次读书班学习研讨,所属各级党组织4月26日前全部组织了一次深入学习,部分单位邀请党校专家作专题辅导,为高质量开展党纪学习教育打下坚实的理论基础。

中铝资产党委坚持走在前、作示范,举办党 纪学习教育读书班,利用自有宣传平台开设专题 专栏,及时转载权威媒体发布的《条例》解读文 章、案例分享,并对推动党纪学习教育过程中的 好经验好做法和进展成效进行总结提炼宣传;开展学党史、学党纪主题党日,组织本部党员前往香山革命纪念馆、双清别墅参观学习,引导全体党员汲取思想伟力、赓续红色基因,增强党性观念自觉遵守党纪党规,在中铝资产深化改革、转型发展中当先锋、作表率、立新功。

云铝股份党委制定工作计划表,为全体党员发放学习书籍。公司两级党委举办读书班7期,邀请云南省委党校教授作党纪学习教育专题辅导。各基层党组织纷纷采用"学习+提问""领学+轮流学""每周一课"等形式开展集中学习,线下开展"每日党纪学习课堂""每日一条"学习活动,让党员学有所思、学有所悟、学有所动。

东轻党委编发了包含6个方面44项内容的《党纪学习教育材料汇编》和党纪学习教育工作简报,通过微信公众号"党纪学习教育"专栏等,运用多媒体、多平台资源,及时发布12条相关内容,依托分布在基层一线公共区域的24台电子屏幕,投放4期相关内容,将《条例》学习宣讲送到基层,推动党纪学习教育全覆盖。

西南铝党委结合实际,制定了"三张清单" (重点任务清单、重点人员清单、自查检视清单), 明确时间表、路线图、任务书,引导广大党员做到 学纪、知纪、明纪、守纪,努力做党纪法规的自觉 尊崇者、坚定执行者、忠实捍卫者,推动党纪学习 教育取得实实在在成效。

中铝铝箔党委以"四突出"推动党纪学习教育走深走实。一是突出"统筹推进"。制定印发推进计划表,以9个步骤23条措施层层推进。二是突出"示范领学"。党委班子成员带头原原本本学条例,并进行专题研究。三是突出"宣传引导"。组织开展形式多样的宣传教育活动,营造浓厚学习氛围。四是突出"学以致用"。坚持把党纪学习教育与中心工作有机结合,引导党员干部提升工作本领、锤炼过硬作风,推动工作落地见效。

十二冶党委邀请山西省委党校(山西省行政学院)专家作党纪学习教育专题辅导;坚持宣传先行,利用企业微信公众号、电子屏等媒体,发布党纪法规知识,开展党纪学习教育宣传,营造了党纪学习教育浓厚氛围;所属各单位组织《条例》解读培训16场次,利用身边人和身边事开展警示教育4场次,党组织书记讲专题党课14场次。

(王鴻承 黎佩佩 甘欣鑫 张 晶 向思音 王永川 王秀晶 彭燕飞 郭轩妤)

中铝集团党组召开党纪学习教育工作专班工作会

本报讯(记者 郭志氏)5月8日,中铝集团 党组召开党纪学习教育工作专班工作会,传达学 习上级关于党纪学习教育最新工作要求,部署党 纪学习教育工作专班专项组重点工作。中铝集 团党组副书记、董事刘建平出席会议并讲话。

刘建平就集团党组党纪学习教育工作专班 专项组扎实开展好相关工作提出三点要求。一 要提高政治站位,在对标看齐上下功夫。要强化 《中国共产党纪律处分条例》学习,确保学习成 效;强化自身建设,提升指导能力;强化对标看 齐,抓好穿透执行;强化纪律意识,抓好任务落 实。二要强化责任落实,在作用发挥上下功夫。 要充分发挥"桥梁纽带""参谋助手""有力帮手" 作用,当好履职尽责的"督导员"、精准务实的 "指导员"、从严把关的"质检员"和压力传导的 "督查员",确保党纪学习教育的正确方向和工作 落实。三要注重方式方法,在求实问效上下功 夫。要立足企业实际,以高度的政治自觉和饱满 的精神状态投入工作,在严肃认真中突出问题导 向、突出分类指导、突出经验总结、突出统筹协 调、突出为基层减负,不断增强针对性和实效性。

会议强调,要聚焦原原本本学《条例》,把学习《条例》融入日常、抓在经常,防止学习泛化、复杂化、"散光走神"。要注重实效,坚决防止形式主义,杜绝层层加码、增加基层负担等问题。要严守工作纪律、保密纪律,严防"低级红""高级黑",为扎实有效开展党纪学习教育提供坚实服务保障。

中铝集团党群工作部负责人及相关人员,中铝集团党组党纪学习教育工作专班专项组全体成员参加会议。

知

戒

守纪

***** 的

明

自

当前,中铝集团各级党组织相继举办党纪学习教育读书班,深学细研《中国共产党纪律处分条例》。广大党员干部要珍惜读书班宝贵学习机会,在学纪上做到高度自觉,在知纪上做到准确把握,在明纪上做到界限分明,在守纪上做到令行禁止,争做知戒守纪的"明白人",为推动中铝集团高质量发展提供坚强纪律保障。

要在"学懂弄通学深悟透"中增强"思想自觉"。要坚持原原本本、逐字逐句通读《条例》,做到知其然,更知其所以然。要坚决防止和克服"做做样""交交差""打打卡"等形式主义,将学习融入日常、抓在经常,主动带着问题学,跟着案例学,对标先进学,互动交流学,让遵规守纪融入血脉,转化为自觉遵循。

要在"心有所畏言有所戒行有 所止"中做到"纠偏扶正"。"兄善怕 者,必身有所正,言有所规,行有所 止"。党员干部要通过党纪学习教 育知敬畏、存戒惧、明底线、纠偏差、

正言行,时刻以《条例》为"戒尺",多用案例警醒自己,多用纪律约束自己,在慎言慎行、慎始敬终中修炼内心,不踩"红线",不越"雷池",不闯"红灯",始终保持忠诚干净担当的政治本色。

要在"学以致用以用促学"中取得"实绩实效"。党纪学习教育的最终落脚点要落到实际工作中,落实到推动企业高质量发展上。要把开展党纪学习教育同落实党中央重大决策部署结合起来,自觉同党中央要求对标,经常拿党章党规自检,同推动重点任务落实和难点问题解决结合起来,以生产经营的实际成效检验党纪学习教育成果。

总编辑 聂 震 本报今日四版 新闻热线 010-82294628 传真 010-82298640 电子信箱 zhm_guo@chalco.com.cn 本版编辑 郭志民



编者按 2024年5月10日是第8个中国品牌日,也是习近平总书记提出"三个转变"重要论述(推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变)10周年。中铝集团深入学习贯彻习近 平总书记关于品牌工作的重要指示精神,紧紧围绕"新中铝"建设目标任务,持续提升资产规模、营收、利润、科技创新、产品合格率、市场占有率等6项"硬指标",智慧管理程度、法律保护强度、消费者认知度等3项"软指标",推 出一系列推动品牌发展的重要举措和创新实践,持续提升中铝品牌价值"含金量"。本报推出特别策划,展示中铝集团及所属企业推进品牌建设的先进经验和创新实践,树立"大品牌"意识和全面品牌管理意识,营造"人人塑 造品牌、人人维护品牌、人人传播品牌"的浓厚氛围。

为"新中铝"建设贡献品牌力量

科技创新为品牌赋智 质量标准为品牌赋值

本报讯 质量是企业的生命,品牌是企业的灵魂。近 设纲要》为指引,全面落实"实、进、稳"质量工作要求,健全 年来,中铝集团深入贯彻落实习近平总书记关于"三个转质量管理制度,导入卓越绩效模式管理方法,建立全面质 变"的重要指示精神,以科技创新为品牌赋智、以质量标量管理实施框架,完善质量月报工作制度,常态化实施产 准为品牌赋值,不断彰显"中铝制造"的硬核实力和品牌 品质量穿透评价,不断丰富质量文化活动;制定并实施多

科技创新,打造品牌引擎。中铝集团将科技创新作为 提质增效。2023年,集团监控的11项重点产品质量指标 "头号工程",深入推进体制机制改革,全面重塑科技创新 达标率为100%,同比优化率为100%。 体制,实现多项关键有色金属材料"从无到有",在C919应以提质创品牌,增强优质产品和服务供给能力。中铝集团 用的21种关键铝合金材料中,已有16种材料通过了中国 主持制定了85%以上的铝冶炼领域国家和行业标准、92% 商飞的适航鉴定,其中7项产品打破国外垄断;加快实施以上的铝合金军用标准、60%以上的铜合金军用标准,累 有色金属绿色低碳、先进材料原创技术策源方案,2023年 计制定了93项严于国家和行业标准的企业标准,推动创 布局 258 项原创技术并实现立项 174 项, 自上而下推进实 建企业标准领跑者; 总结推广"五标一控""三化一提升"等 施29个集团级重大科研专项、128个支撑课题研发项目, 一批质量管理成果,斩获一批质量大奖。截至2023年,中 获中国专利奖4项、中国有色金属工业科学技术奖一等奖 铝集团13种产品产销量位居全球第一、35种产品产销量 11项,发明专利申请量同比增长128%,有效专利总量首次 位居全国第一,为客户和社会创造了行业领先的商业和社

质量立企,夯实品牌根基。中铝集团以《质量强国建业迈进。

智驭数字蓝海 铸就品牌巅峰

记关于"三个转变"的重要指示精神,推动"中铝产品"向"中 品牌保护策略实现从"被动防御"到"主动出击"的转变,为 铝品牌"转变,践行国有企业使命,积极探索品牌建设的新 品牌全球化战略提供了坚实保障。 路径与新模式,为提升中国品牌全球影响力贡献中铝力量。 在推动品牌建设过程中,中铝集团积极倡导并支持成 制,构建风险事件快速响应机制,确保集团在全球化竞争 产品"向"中国品牌"跨越树立了典范。

完善商标管理细则,强化了商标分类管理与维权机制,成 高质量发展,更为中国品牌走向世界舞台中央探索出了-功应对了多起侵权行为,有效维护了集团知识产权利益。 条切实可行路径,生动诠释了"三个转变"的深刻内涵,展 在此基础之上,中铝集团进一步建立健全商标日常监控机 示了中国品牌的力量与风采。

本报讯 近年来,中铝集团认真贯彻落实习近平总书 制,利用科技手段24小时在线监测,织密"商标保护网",

个专项工作方案,全面推动标准产品稳质降本和高端产品

会价值,有力推动了集团向产品卓越和品牌卓著的一流企

(陈少华)

在合规管理数字化转型方面,中铝集团深入实施"数 员企业申报国家级荣誉,提升企业核心竞争力,为中铝品 字赋能智慧运营 展现中铝品牌新活力"战略,推动建立合 牌赢得了广泛的社会认可与行业尊重,加速从"产品知名 规管理信息模块,强化内部管理合规性,实现集团向智慧 度"向"品牌美誉度"转变。同时,中铝集团通过合理授权 化运营模式的转变,为品牌价值提升奠定了坚实基础;通 使用集团注册商标,引导企业充分利用品牌资源,实现了 过风险预警与提示,实现对合规风险的实时监控与精准控 品牌价值最大化,促进了产业链上下游协同发展,为"中国

通过数字化赋能、强化合规管理、深化品牌保护、提升 在商标保护与品牌资产管理方面,中铝集团通过修订 品牌影响力等一系列"组合拳",中铝集团不仅实现了自身 (温 彪)

牢记"国之大者"擦亮央企责任品牌

上,通过搭建销售渠道、推进农村基础设施建设、开展教 化创新成果,《中铝集团 ESG 指标》是全国有色金属行业发 育帮扶等方式,接续推进乡村振兴,树立了"社会尊敬、员 布的首份ESG指标体系 工自豪、效益优良和环境友好"的典范;坚持做到帮扶政策

任模块和负面清单管理模式+《中铝集团社会责任指标体 秀案例。

本报讯 近年来,中铝集团积极响应"一带一路"倡 系工作手册》+《中铝集团社会责任综合指标》《中铝集团 议,贯彻落实科技强国、乡村振兴等国家战略,勇担央企职 ESG指标》),指标体系中的698项指标覆盖了集团各层级 和各业务领域,对集团社会责任工作体系进行了重塑,其 中铝集团牢记"国之大者",在巩固脱贫成果的基础 中,责任模块和负面清单管理模式荣获全国企业管理现代

中铝集团响应"一带一路"倡议,在"走出去"进程中, 不变、资金投入不降、帮扶力量不减,制定"十四五"对口支 秉承共商共建共享原则,积极融入当地社会发展,主动履 援规划,扶持龙头企业和农民合作社103家,打造"山乡巨 行社会责任,援助当地基础设施建设,带动当地就业,同时 变"的"中铝样板",在中央单位定点帮扶工作成效考核评 以高品质的服务和产品惠及世界,为所在国创造了经济价 值、环境价值与社会价值。中铝集团海外履责实践案例 中铝集团创新构建"112"社会责任管理工作体系(责 《根植社区 担当有爱》人选工信部"企业长青之道"十大优

聚焦国际化传播 塑造海外中铝良好形象

际传播工作的责任感使命感,按照国务院国资委党委关 可信、可爱、可亲的中央企业形象和"责任 诚信 开放 于国际传播工作的部署安排,策划推出《"一带一路"的 卓越"的中铝形象,实现主题报道有质量有流量充满 中铝故事》系列报道,为做好"一带一路"十周年主题宣 正能量。 传,内外联动发力讲好企业共商共建共享故事,营造了良《"一带一路"的中铝故事》系列报道人选2023年度 好的舆论氛围,在海外塑造了国资央企良好形象。

创新表达者、现代传播者,探索构建国际传播的中国 习平台",《守护安第斯山"神兽"》获评第十届"国企好新 叙事,探索新闻故事化、故事人物化、传播立体化,让 闻"文字类优秀奖。

本报讯(记者 张潇潇)近年来,中铝集团深入学 思想融入故事,用故事照见思想,尝试寻找"破壁" 习宣传贯彻习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要 "过桥"抵达彼岸的多元路径,减少国际传播中的"排 讲话重要指示批示精神,切实增强做好新时代新征程国 异现象"和"文化折扣",让世界读懂中央企业,展现

中央企业国际传播工作优秀案例,多篇报道入选国务院 中铝集团做共建"一带一路"故事的用心挖掘者、 国资委《共建"一带一路"》栏目、学习强国"中央企业学

2024年中国品牌日活动

5月10日至14日,国家发展改革委联合国务院国资委、 市场监管总局、国家知识产权局在上海共同举办2024年中 国品牌日系列活动。今年的活动主题是"中国品牌,世界共 享;国货潮牌,品筑未来"。

本次活动采用线上线下相结合模式举办,其中线下活 动地点在上海世博展览馆,主要包括举办2024年中国品牌 日活动开幕式、中国品牌发展大会、中国品牌博览会,以及 有关部门、地方、企业、媒体、品牌服务机构自行组织开展的 品牌特色创建活动。

2024年中国品牌博览会线下展览规模约7万平方米, 设置序厅、企业展区、地方展区、专题展区和美好市集等板 块,全方位、多角度展现我国品牌发展新成就。 今年,博览会还新设专题展区,包括"美好之城"城市品

牌和"和合共创"行业品牌。博览会还在展馆地下一层新设 美好市集,对乡村振兴产品、区域特色消费品、地理标志产 品、老字号产品、非遗手工艺品等进行现场展示和销售。 云上2024年中国品牌博览会于5月10日正式上线,常 年在线开放,参展企业线上同步展示,通过丰富的多媒体手 段和形式打造品牌资料库,对我国品牌建设成果进行全面 展示,呈现永不落幕的品牌盛会。

中铝集团是全球最大有色金属企业

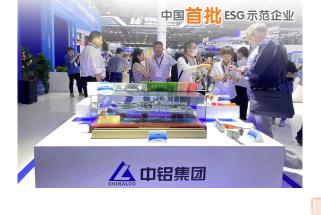




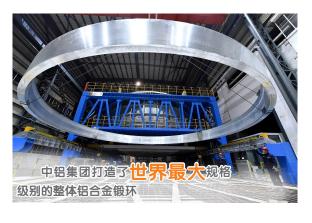
中铝集团铜综合实力位列国内第一梯队











中铝股份:"五要素"优化提升品牌影响力

本报讯 近年来,中铝股份以"五要 蓝图。 被惠誉国际授予全球有色金属行业最高 了先进的现代化矿山和码头,在我国多地建 信用评级,荣登中国最具价值品牌、中国 成了全球领先的氧化铝、电解铝标杆工厂, 录》(ENR)"全球工程设计公司150强""国 技术中心和企业技术中心、3个省级博士后 锋 100"榜单,人选"央企 ESG·先锋 50 指 复制推广的"三化一提升"全流程管理模式。 数"、国务院国资委ESG卓越实践案例。

中铝"品牌形象。

"创新"铸魂。中铝股份拥有11个国 家级科技研发平台、25家国家高新技术 化品牌引领工程,打造匹配中铝生产经 企业,专利拥有量行业第一;打造了600 营特点的品牌架构,"大金字塔型"技能 千安高效能超大型铝电解槽成套技术等 竞赛格局成熟定型,"9·10中铝股份工匠 技术,生产了高纯超高纯铝基新材料等 日"品牌成功发布,品牌知名度美誉度不 核心产品;开辟了数智产线和智能制造 断提升。 典型场景,加快构建"1234X+N"数字化

"两海"产业发展新档式引领行业 朔浩了司

"责任"固本。中铝股份压实ESG管 "品质"定基。中铝股份掌控铝土矿 治责任,超半数电解铝企业通过"绿电铝" 资源储量超26亿吨,氧化铝等5项产品 "低碳铝"产品认证。在非洲实施70余个 产量全球第一,主导制订的国家和行业 民生项目,提供就业岗位超1000个;国内 标准占比超过85%,塑造了"要好铝、找 近3年累计投入1.3亿元用于乡村振兴、抢 险救灾,带动数万人就业。 "传播"塑形。中铝股份大力实施文

本报讯 自成立以来,驰宏锌锗 99.997%,优于标准最高品级。驰宏锌 高度重视品牌工作,始终坚持"品质为 锗是国内第一批通过IATF16949汽车 基,享誉世界"品牌理念,以产品质量 质量管理体系认证的锌合金生产企 为发力点,统一产品品牌形象,不断提业,产品产量及质量稳定可靠,是多家 升品牌影响力。截至目前,驰宏锌锗 知名企业的战略供应商,荣获"全国质 培育了7个"云南品牌产品";主营产 量奖提名奖""云南省政府质量奖""曲 品铅锭、锌锭在伦交所、上期所注册, 靖市市长质量奖"等称号。 享有国际绿色通道,品牌保持行业第 一梯队,实现溢价销售。驰宏锌锗以 标,着力提升品牌管理水平,不断形成 国际通行评价模型为基础,联合外部 品牌竞争新优势,加快培育世界一流 机构针对性开展品牌价值评测,通过 铅锌锗企业卓著品牌,为实现中国制 内外结合的品牌评价模式,"驰宏锌 造向中国创造转变、中国速度向中国 锗"品牌价值逐年提升。2023年,驰宏 质量转变、中国产品向中国品牌转变 锌锗品牌价值达30.65亿元,品牌强度 贡献智慧和力量。 847,居冶金有色组第24位,品牌价值

较2022年提升1.74亿元。 科技赋能,增强品牌竞争力。驰 宏锌锗围绕铅锌锗产品的全产业链拥 有有效专利1287件,其中发明专利 **介** 272件、实用新型专利1011件、外国专 ── 利2件,围绕关键核心技术形成了自 主知识产权保护。驰宏锌锗制定标准 68项,获得国家科技进步二等奖2项, 拥有国家级高新技术企业9家;23个 技术创新平台促进自主研发,形成铅 锌采、选、冶领域十余项行业领先的核 心技术;首创含镁10%的热镀锌铝镁 合金和6N高纯锗粉,研发的锌铝锑、 锌铝镁等系列深加工及高纯产品深受 市场青睐。 匠心缔造,擦亮质量金字招牌。

驰宏锌锗持续优化过程管理,不断提

升产品质量,以客户需求为导向,不断

攻克产品技术难题,铅锭纯度长期稳

定在99.997%,40%以上锌锭纯度达到

驰宏锌锗将瞄准世界一流品牌目

中铝国际:实力铸就品牌 本报讯 位列"2023中国科技创新品 业技术中心、1个国家级工业设计中心、4个

素"优化带动品牌影响力整体提升,连续 "强链"赋能。中铝股份在几内亚建成 牌500强"第314位、"2023中国上市公司品 国家级企业博士后科研工作站、两个国家 医工程设计公司 225 强""全球是十 250 家 荣获中国证券金紫荆奖"最具品牌影响力 级和省部级科技进步奖1063项。 上市公司"奖,人选2023年度"央企ESG·先 品牌建设部署要求和该公司"科技+国际" 体系,将"中铝国际"打造为知名品牌。

> 国际围绕中铝集团打造科技特强"新中 企业"增至6户。 铝"部署,重视发挥"原创技术的供给者、 先进技术的集成者、技术迭代升级的先行 了9个国家级工程技术研究中心和国家企

牌500强"第460位, 跻身美国《工程新闻记 级专精特新"小巨人"企业、23个省级工程 创新宝践其抽 1个省级重占宝验宏·取得 国际承包商""最大250家全球承包商"榜, 境内外有效授权专利3200余件,取得国家

全面深化改革,塑造品牌之源。中铝 锋100指数"和"第一届国新杯·ESG金牛奖 国际形成了"1+3+6"改革体系,加强优秀 治理二十强"……中铝国际聚焦中铝集团 总部建设,加快实施设计勘察企业和施工 企业改革。以"效益、效果、效率"为导向, 发展战略,将品牌建设贯穿发展全过程各 制订《中铝国际全面深化提升改革行动方 方面,促进品牌建设与业务经营的协同发 案》,提高市场化运营水平。中铝国际"科 展,不断提升品牌管理水平,建立健全管理 改企业"进一步发挥引领示范作用,沈阳 院、贵阳院和昆勘院2023年新人选国务院 深化科技创新,夯实品牌之基。中铝 国资委"科改企业",至此,中铝国际"科改

坚持党建引领,铸牢品牌之魂。中铝 国际党委坚持强根铸魂,增强品牌凝聚力, 者、成果应用的践行者"四方面作用,坚持 深入推进"高质量党建+强经营、推转型、化 以市场化、企业化、工程化科研为导向,打 风险、深改革"工作思路,构建"大宣传"工 造优势品牌。成立20年来,中铝国际创建 作格局,提升"中铝国际"品牌影响力。

云南铜业:锻造国际知名品牌

中始终秉持"励精图治 创新求强"企业精 峰"牌阴极铜、黄金、白银在上海和伦敦注 神,不断突破发展瓶颈,品牌建设取得丰硕 册交易,经过持续不断的产品质量磨砺, 成果: 入选 2023 年《财富》"中国上市公司 在市场竞争中锻造国际知名品牌价值。 500强"(排名第102位),入选2023中国品 牌500强榜单,人选"2023年度上市公司投 实践行高质量标准,深化精益管理,加强 位),跻身世界铜冶炼企业第一方阵。

本报讯 云南铜业在66年的发展历程 供应链尽责管理评估的企业,主产品"铁

云南铜业全面树牢品牌管理意识,切

资者关系管理最佳实践"榜单(排名第32 工艺优化,推进绿色生产,加大结构调整, 不断提升发展质量。2023年,云南铜业成 云南铜业坚持以习近平新时代中国费比、精矿含铜和阴极铜单位加工完全成 特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻 本持续优化,矿山损失率、贫化率和回收 党的二十大精神,牢记"国之大者",全面 率、铜冶炼总回收率等指标再提升,管理费 推进高质量发展,着力树立"大品牌"意 用、财务费用同比再下降,资产负债率下降 识,形成以"铁峰"牌为核心的产品架构,至56.43%,实现连续3年下降,加权平均净 通过科技、生产、管理、安全、环保、营销等 资产收益率为11.70%,连续两年保持在 核心要素,构建企业核心竞争力。云南铜 10%以上。同时,科技创新成效显现,研发 业于今年3月成为国内首家通过中国矿产 投入同比增长8.2%,科技创效项目实现创 效 2.24亿元,专利申请受理 291件,创历史 新高;智能工厂、智能矿山建设稳步推进。 云南铜业将坚决执行"新中铝"建设 战略部署,准确把握新质生产力核心要 义,建设集科技创新、产品质量、绿色发 展、投资规划于一体的全链条创新机制, 持续探索具有行业特色的品牌建设模式, 推动企业始终保持较好发展势头,打造具 有较高知名度、美誉度、影响力的文化品 牌形象,为建设世界一流优秀铜业公司贡

献力量。

中铝高端:塑造卓越品质 插上品牌"翅膀"

合营销品牌建设目标,坚持问题导向、系统观念, 持以品牌价值体系建设为抓手,以市场为导向、以 聚焦绿色低碳、循环发展,实现技术和资源自主可 客户为中心,加强产品全生命周期管理,全方位跟 控,紧紧围绕"质量上乘、交货及时、诚实守信、合 踪、深入了解客户需求及行业发展趋势,不断优化 作共赢"理念,打造卓越营销品牌。

聚焦"国之所需",构筑品牌之基。中铝高端

坚持以产品规划为导向,加强服务国家需求战略 产品、引领行业发展战略产品、重点产品和新产品 市场开发,在关键领域及中高端民品领域的战略 现代化,塑造优质品牌。

本报讯 中铝高端按照"12345"发展战略,结 坚持服务优先,夯实品牌之魂。中铝高端坚 业务流程,满足客户个性化需求。同时,中铝高端

强统筹管理,加大绿色低碳铝锭采购比例,构建稳 合作取得新进展。针对竞争激烈产品,中铝高端 定可靠的"铝锭+扁锭+再生铝资源"保障体系;聚 积极构建全产业链竞争优势,提升产业链供应链 焦"双碳"目标,建立绿色低碳发展能效考核指标 韧性和安全水平,促进产业基础高级化和产业链 体系,进一步发挥行业引领带动作用,更好履行 "点石成金、造福人类"职责使命。 (高 原)

中铝资本:打造特色金融服务品牌

本报讯 近年来,中铝资本将"金融服务实体 二是搭建协同机制,让品牌"亮起来"。中铝 经济"作为根本宗旨,聚焦"新中铝"建设目标和打 资本着力构建上下贯通、横向联动的协同发展"四 造一流金融资本公司中心任务,紧盯中铝集团战 个一"工作机制(积极与集团经营单元深入对接签 略所向和产业发展所需,着力打造高效服务主业 署一个战略合作协议、建立一个重点项目协同清单、 的产融协同体系,通过协同增强服务水平、创造共 落实一个定制化综合金融服务方案,形成一个卓有 生价值、擦亮品牌底色,以特色金融服务品牌助力 成效的成绩单),推动金融与主业高效率对接、高水

一是做优协同服务,让品牌"树起来"。中铝 资本坚持以服务中铝集团主业为导向,以产融协 资本专门成立协同发展部,着力发挥协同的价值 同为主线,在深度融入中铝集团成员企业生产经 创造功能,推动资源最大化集聚和效能最大化释 营活动、深度参与其投融资活动的基础上,提供金 放;加强金融内部子企业、多业态联动,聚合金融 融服务,对接企业战略规划、年度经营目标和投融 业务综合优势,促进融融协同合力不断增强;积极 资计划,专业高效提供"一揽子""一站式"综合金整合内外部优质资源,加强与战略客户深度对接, 融服务方案,实现了"资源保障到位、专业服务到 最大化融通产融资源,推动协同业务落实落地,全 位、风险管控到位、价值创造到位",树立了金融服 方位实现协同创效增效,让品牌响起来、强起来。 务品牌,提高了金融服务企业发展质效。

(申江涛 刘 洁)

广西华昇:引"智"逐"新" 打响"三化一提升"品牌

实践,借鉴氧化铝行业先进经验,历经"设计及建设"数字孪生等技术,实现生产数据实时采集、集中控 "管理试验田""对标提升""总结提炼"等阶段,形成 制、机器人巡检、自动取样化验等数智融合成效。 当 "三化一提升"管理模式,企业生产要素集约集成,生前,广西华昇构建了视频监控、报表管理、物流管理 产能效极致提升,氧化铝—级品率保持100%,单位产 等系统,完成了生产可视化集控中心、智能物流系 品综合能耗低于268千克标准煤,主要设备自动化覆 统、数据中心等可复制、可推广的样板工程12项。 盖率达98%以上,人均劳动生产率超过4000吨,氧化 铝制造成本世界领先,树牢了行业标杆地位。

慧决策三条主线,聚焦提效率、降成本、增效益、促节 升级,实现生产工艺智能优化、能源消耗精准调配、 能、绘绿色、保安全等目标、通过充分发挥海量生产 设备状态趋势预测、安全行为智能告警和模型分析

本报讯 近年来,广西华昇结合自身生产管理 能化集控模型,采用激光雷达智能扫描、APC系统、 下一步,广西华昇将持续对标"灯塔工厂",围

绕数据决策和业务协同双轮驱动,实现更高水平的 广西华昇围绕企业生产及管理流程"人、机、 智能化管控,深化智能控制、人工智能、大模型分析 数据和丰富应用场景优势,搭建氧化铝生产工艺智 智慧决策,打响"三化一提升"品牌。 (韦耐丽)

包头铝业:以品牌建设助力高质量发展

书记关于"三个转变"的重要指示精神,将品牌建设 元,在全国铝行业率先荣获"全国质量奖"。 作为重大发展战略,以品质管理提升价值创造力,以 价值和效能,为"新中铝"建设贡献包铝力量。

业建立品牌管理年度工作测评机制,规范化推进 中铝"建设贡献力量。

本报讯 近年来,包头铝业深入落实习近平总 和提升品牌建设水平,品牌最新价值评估达149亿

以科技创新打造新质生产力。包头铝业持续 科技创新打造新质生产力,全面提高包铝"BTL"品牌 为"BTL"品牌增添"含绿量""含金量",成功研发、 推广应用国内领先的"铝电解直流电耗12300吨 以品质管理提升价值创造力。包头铝业制定 铝/千瓦时"集成技术,吨铝能耗降低400千瓦时, 了品牌建设专项工作方案,结合全要素对标和管 "BTL"品牌重熔用铝锭获得"中国绿电铝"产品认 理提升,加强品牌建设顶层设计,形成了"公司统 证,铸造铝合金锭获得中国产品碳足迹证书,成为 一领导、各单位各部门党政同责、管理机构担责、 我国铝行业首家获得全球铝业管理倡议(ASI)认 部门尽责"的品牌建设工作格局。包头铝业在品 证的火电铝企业。包头铝业自主研制5N系列高 牌建设总体框架下,将业务层面的质量管理升级 纯铝,99.996%高纯铝产品获得中国有色金属产品 为企业战略层面的品质管理,并纳入智能工厂建 实物质量金杯奖,BTL品牌知名度和影响力不断 设体系,引入智能化无人检测系统。同时,包头铝 提升,持续为高质量发展增强新动能,努力为"新 (乌兰布赫)



有品 更有未来 □ 张潇潇

伟大品牌源自伟大时代。党的十八大以来,党和国家核心和险峻的地段——西藏察雅县,从南美安第斯山高原 高度重视品牌建设工作。2017年起,每年5月10日被设立 到西非几内亚湾红树林,中铝集团全力打造高标准履责典 为"中国品牌日"。2022年,国务院国资委等部门联合印发 范,坚持成果共享,竭诚回报和奉献社会,助力当地经济社 《关于新时代推进品牌建设的指导意见》,为新时代品牌建 ____ 会可持续发展,当优秀企业公民,全力提升品牌形象。

设指明了方向。 我们要让品牌成为推动中铝集团高质量发展、助力构 建新发展格局的有力支撑,让打造高美誉度、高附加值、在 国第一颗原子弹成功爆炸,到刷新世界纪录的10米级锻 全球叫得响的世界一流品牌成为更大梦想和更高追求。

列为重要发展战略,矢志不渝推进高水平科技自立自强,让 第一批高纯金属……中铝集团历史也是新中国铝工业发 人才攀登科技"高峰"、下沉行业"深海"、引领时代"浪潮"、不断 展史。无论是艰苦奋斗的初创时期、激情跨越的成长阶段、 推动科技创新、产品创新、业态创新、管理创新,加快创新成果 品牌化转变,以科技创新为品牌赋智,以质量标准为品牌赋 值,在产品市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力等方面取 得重大突破,充分彰显"中铝造"的硬核实力和品牌魅力。

用社会责任筑牢品牌坚实基石。中铝集团将社会责 任融入品牌核心价值,始终胸怀"国之大者",主动扛起社会 责任新使命,创造更大社会价值。从"两弹一星"精神发源 格、古老悠久的中华文化、和平合作的中国情怀,让更多人 地、强国之梦开始的地方——青海省海晏县,到茶马古道最 沉浸式体验独具特色的中铝文化,感受中华文化魅力。

用文化底蕴积淀品牌恒久底气。从天安门城楼上新 中国第一枚金属国徽,到中国军事博物馆馆名牌匾,从新中 环,无处不闪耀着"中铝造"的光芒。新中国第一吨"铝水"、 用科技创新涵养品牌硬核气质。中铝集团把科技创新 第一炉工业硅,第一块精铝锭、第一块镁锭,第一批海绵钛、 还是"新中铝"建设新征程,"励精图治创新求强"的企业精 神早已成为中铝集团的专属DNA、融入中铝人精神血脉, 成为中铝人冲锋陷阵开拓市场的勇气、勇当全产业链链长 的底气和打造世界一流优秀有色金属集团的志气。

讲好中铝品牌故事,不仅要讲好中铝人艰苦创业、创 新开拓的动人故事,也要讲好故事背后勤劳勇敢的中国品



玥 冉 10岁

> 陈忠慧 妈

包头铝业

张益瑄

9 每岁 家长

天都爱您 张凤香 宁夏

最爱妈



"有一份爱是一生一世不求回报的,那就是母爱;有一个人是一生一世值得我们去爱 的,那就是母亲。"5月12日母亲节,向天下母亲深深道一句:"妈妈,您辛苦了!我爱您!"



最美的称呼是"妈妈"

□ 尹知涵

妈妈,是婴儿牙牙学语时发出的第一个 音节,是孩子懵懂时期的全部世界。妈妈, 是无私之爱的化身,是平淡中的长久守护, 也是我们生命中永远的来处与归途。

在记忆的星空寻找最亮的那一颗星 星。记得那是我上四年级时的母亲节过后 的第二个晚上,您从我眼前走过,您的脸色 看上去很平淡,没有一丝喜悦。我心想:难 道妈妈没看见我送她的礼物? 我实在难以 抑制心中那份想让妈妈开心的念头,于是羞 涩地提醒:"妈妈,打开梳妆台的抽屉看看 吧。"您平淡地说着:"有啥看的?"但也下意 识地拉开了抽屉。当您看到抽屉里放着我 手工做的纸券时,有些不知所措,您小心翼 翼地拿起来一张一张仔细翻看着——"洗碗 券""扫地券""听话券""万能券",每张券上 画着稚嫩的图案和我大小不一的字体。那 时我看到您愣了一下,然后故作正经地对我 说:"我得好好利用这四张券。"直到现在我 上了中学您也没有花掉一张券,而是好好地 珍藏在您抽屉里最显眼的位置。

十四年前当所有人都在用欢笑声迎接 我的到来的时候,我的亲人们似乎都忘记了 您正在经历着分娩的痛苦,您为了我的到来 拼尽了全力。我这个出生于冬天的孩子也 不让您省心,让您留下伴随一生的病痛。

每每与您散步我最喜欢偶遇熟人,他们 总会笑着说:"你女儿都这么大啦,都快有你

> 步到如今长大成人、步入婚 姻,每一次回家,我最大的愿 望就是把快乐和幸福带给 您。您的怀抱是我最温暖的 避风港,您牵着我走过了无 数个成长的日夜。母亲节到

> > 六冶 王 朦

了,愿您永远美丽!

高啦!"我也时常在想,要是我和您一样高, 我就真的长大了;要是我比您高,我就能保

护您啦! 不知从什么时候开始,岁月夺去了您的 青丝,每当您为我梳头时总会感叹道:"你这 发量都是我的两倍了。"岁月夺去您的自由, 它将您"禁锢"在我身边,您无时无刻不陪伴 着我,您也会抱怨,只不过是在除了我以外 的事情上抱怨

您曾经也是一个爱美的姑娘,只不过有 了我的存在,您不得不穿上围裙。每次出 门,您总会拿着自己喜欢的裙子在镜子前 比画,然后感叹道:"哎,算了吧。"随后又把 裙子挂回衣柜。这不是您想要的样子,您曾 经也有像我一样的梦想与憧憬,但为了生 活,为了我和妹妹,您不得不放弃您的梦 想。美,有很多种,妈妈就是其中最美的那 一种。

上中学住校后慢慢明白,有您在旁边唠 叨,是件很幸福的事,您不是不能理解我,您 也在尽力,只是您一直被"禁锢"在我身边, 没办法看到更大的世界,我要学着原谅您的 不完美,因为只有您才会包容我的任性。

妈妈,唯有您才是我永远的守护神。"妈 妈"这个词哪怕只是叫一叫都能触动心弦, 您带我来到这个小星球,我要带您去看更大 的宇宙。

作者单位 驰宏会泽矿业

初为人母的喜悦

□ 杨荣

阳光透过窗户的缝隙,轻轻洒落在床 沿,唤醒了沉睡中的我。我揉了揉惺忪的睡 眼,目光瞬间被那个小小的身影吸引——我 的女儿,正安静地躺在我身旁,睡得香甜。 这一刻,初为人母的喜悦如涓涓细流,缓缓 淌过我的心田。

CHINALCO NEWS

我轻轻靠近,生怕惊扰了她的美梦。她 的小脸蛋红扑扑的,如同熟透的苹果,让人 忍不住想亲上一口。她的睫毛长长的,微微 颤动,如同蝴蝶在翩翩起舞。我伸出手指, 轻轻触摸她细嫩的脸颊,那触感如丝绸般滑 过,让我心中涌起一阵柔情。

我静静地观察着她,她的每一个细节都 让我感到无比新奇和喜悦。她的小手紧紧 地握着,仿佛正在梦中与小伙伴玩耍;她的 小脚丫不时蹬一蹬,像是在为即将到来的探 险作准备。我微笑着,想象着她长大后的模 样,心中充满了期待。

突然,她轻轻地打了个哈欠,眼睛缓缓 睁开。那双明亮的眼睛仿佛闪烁着星辰,充 满了对世界的好奇与探索。她望着我,嘴角 微微上扬,露出了一个甜甜的笑容。那笑容 如阳光般温暖,瞬间融化了我的心。我俯下 身,轻轻地在她额头印下一个吻,告诉她: "宝贝,妈妈爱你。"

我的妈妈是金鼎锌业的一名

技术人员,在这个特别的日子里, 我想对您说:"谢谢您,妈妈!"

金鼎锌业 次仁卓玛之女 罗 睿

初为人母的日子,我体会到了前所未有 的喜悦与幸福。我开始学习如何照顾她,如 何满足她的需求。每当她饿了,我便耐心 地为她冲泡奶粉;每当她困了,我便轻轻 地拍打着她的背,哄她人睡。这些看似琐 碎的事情,却让我无比满足和快乐。同 时,我也开始更加关注她的成长。我陪她 一起玩游戏、一起看书、一起听音乐。我 尽自己所能为她创造一个充满爱与温馨 的成长环境。每当她学会一个新的技能 或者说出一个新的词语时,我都会感到无 比的欣喜和自豪。

初为人母的喜悦不仅仅在于她的成长 和进步,更在于与她之间的那份亲密与默 契。每当她需要我时,我总能第一时间出现 在她身边;每当我感到疲惫时,她总能给我 带来无尽的欢笑和力量。这种相互依赖、相 互支撑的关系让我感到无比幸福和满足。

如今回想起来,那些初为人母的日子仿 佛就在昨天。那些温馨的画面、那些感人的 瞬间都深深地烙印在我的心中,成为我生命 中最宝贵的记忆。我将永远珍藏这份初为 人母的喜悦与幸福,让它陪伴着我走过人生 的每一个阶段。

作者单位 宁夏王洼煤业

妈妈,您是我的"避风港""加 油站",无论我遇到怎样的困难和 挫折,听一听您的声音,吃一顿您 做的饭,我就会"能量满格"。

宁能六盘山热电 孙 萍



张逸轩 7岁 母亲节 家长 雷 快 锐 乐

花献给妈

妈

感恩母亲,陪伴是最长情的 告白,祝全天下的母亲节日快乐! 遵义铝业 耿元富



我会永远守护着你,无论何 时何地,愿你将这份爱延续。

云铝泽鑫 宋富杰



爱的小窗

□ 姚心蕊 木质音箱的歌谣 于曲中作响 披星戴月地奔波 只为一扇窗

长大孩童的曲调 在歌外吟唱 当你迷失在路上 能够看见那灯光 那是母亲为我守候的 异乡人的窗 时常有炊具碰撞 传来叮当作响 氤氲各处 芬芳里尽是佳肴飘香 偶尔在夜深人静 微泛几晕光亮 留灯唯愿 晚班人不在黑巷迷茫 清晨里阳光正好 见她倚于小窗 挥手遥望 渐行远常伴期许目光 那扇窗 是爱 是暖 给我方向 予我力量

作者单位 山西华兴



□ 魏萍

妈妈 您的目光 犹如冉冉升起的太阳 给我注入满满能量 驱散内心的阴霾

妈妈 您的声音 宛如泉水叮咚 指引我前进的方向 让我勇敢奔赴星辰大海

妈妈 您的爱 就像一场春雨 润物无声 绵长深远 妈妈 我爱您 不只是今天 作者单位 中铝物流贵州分公司